

Ein Mythos erwacht zu neuem Leben

Luis Trenker erobert die Welt der Hotellerie – Modenschau bei Jahresevent Frauen im HGV

Es ist das kreative Wechselspiel von Tradition und Moderne, alpinem Charme und innovativem Design, das die Marke Luis Trenker auszeichnet.

Mit viel Kreativität, hoher Qualität und Liebe zu regionalen Rohstoffen hat der Erfinder des alpinen Lifestyles in der Modewelt deutliche Spuren hinterlassen. Die Strahlkraft der Marke beschränkt sich aber nicht auf die Mode allein.

Gemeinsam mit den Lizenzpartnern sorgt das Modeunternehmen dafür, dass die Werte von Luis Trenker in der Gastronomie und Hotellerie erlebbar und spürbar werden.

Markenwelt auf Hotellerie ausgeweitet

Mit ausgewählten Lizenzpartnern wurden die Werte und der Mythos der Marke auf unterschiedliche Bereiche übertragen. Und so kann Luis Trenker heute eine völlig neue, ganzheitliche Markenwelt für die Hotellerie und Gastronomie präsentieren, die jedem Hotel eine spezielle, exklusive Note verleiht. Ein absolutes Highlight ist dabei die neu designte

Luis Trenker-Suite, die vom renommierten Hotelausstatter Riedl Interior Design speziell für die alpine Hotellerie entwickelt wurde.

Jede Luis Trenker-Suite ist ein individuell gefertigtes Original. Alles stammt aus einer Hand, denn Riedl liefert schlüsselfertige Perfektion. In jeder Suite lebt die Seele der Berge. Luxus, aber nie aufdringlich. Perfekt, aber nie glatt. Alpiner Charme, aber nie anbieternd.

Dass den Gast in der Suite ein unvergessliches Übernachtungserlebnis erwartet, hat noch einen anderen Grund. Denn der Schlafspezialist Daunenstep vom Ritten hat eine eigene Luis Trenker-Bettwäschserie ausgearbeitet, die das typische Design mit höchster Qualität verbindet. Und morgens im Badezimmer kann man hautnah erleben, wie wohltuend Luis Trenker auch für den Körper ist.

PRIMA aus Bozen hat in Kooperation mit ADA Cosmetics eine spezielle Hotelkosmetiklinie entwickelt, die mit natürlichen Wirkstoffen für vollendetes Wohlbefinden sorgt.

Ebenso wohltuend ist ein Besuch in der Luis Tren-



Prima Hotelkosmetik von Luis Trenker.

ker-Infrarot Kabine, die von Physiotherm aus Innsbruck in einem Trenker-originellen Design angeboten wird.

Selbst in Restaurants und in öffentlichen Bereichen kann man stilsicher auf die Kraft der Südtiroler Marke setzen: Wagner, der traditionsreiche schwäbisch-bayerische Stuhlhersteller, hat

einen Stuhl entwickelt, der alte Formen raffiniert neu interpretiert.

Luis Trenker ist aber auch ein Genuss für den Gaumen: Dank einer neuen Käsespezialität der Mila, die den Namen Luis Trenker trägt, können sich Feinschmecker den alpinen Lifestyle neuerdings auf der

Zunge zergehen lassen.

Aber natürlich verewöhnt auch der Namensgeber selbst die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Hotellerie und Gastronomie und sorgt für einen starken Auftritt. Luis Trenker bietet sportlich lässige und funktionale Einkleidungen von der Rezeption bis zum Service.



Einkleidungsbeispiel von Luis Trenker für das Hotel Mama Thresl in Leogang/Salzburg.



Erste Eindrücke des neuen Designs der Luis Trenker-Suite, welche erstmalig auf der Fachmesse Hotel präsentiert wird.

Exklusive Modenschau für Wirtinnen

Dass man in der Mode von Luis Trenker auch bei der Arbeit blendende Figur macht, davon kann man sich anlässlich des Jahresevents der Initiative Frauen im HGV am 25. Oktober im Hotel Sheraton in Bozen aus nächster Nähe überzeugen. Die Teilnehmerinnen können im Rahmen einer Modenschau die Neuheiten der Luis Trenker-Kollektion bestaunen.

Auch auf Fachmesse Hotel präsent

Die faszinierende Markenwelt von Luis Trenker lässt sich auch auf der Fachmesse Hotel in Bozen vom 16. bis 19. Oktober in Ruhe und ausführlich live erleben.

www.luistrenker.com