

HOTEL

D O M A N I

QUALITÀ • MARKETING • TENDENZE • STILE



WORLDWIDE SLEEP EXPERIENCE SINCE 1870





LA SCIENZA DEL DORMIRE, L'ARTE DI FARLO BENE

Le soluzioni custom made di Simmons per il mondo hospitality, frutto di un ciclo di produzione verticale che dà vita ai prodotti in ogni passaggio, dall'ideazione fino alla consegna. Per un riposo che diventa iconico

Ci sono nomi propri capaci di contenere in sé un tutto. Un concetto, una disciplina. Un universo. Dici Galileo e pensi scienza. Dante è l'essenza stessa della poesia, come Michelangelo dell'arte. Allo stesso modo, universalmente, Simmons è il dormire. Che – non per caso – è insieme arte, scienza e poesia.

LA FILOSOFIA DEL "MADE IN SIMMONS"

L'azienda, nei suoi oltre 140 anni di storia, è arrivata ad imporsi come punto di riferimento assoluto nel settore del bedding. Come? Con una varietà di soluzioni per l'ambiente letto completamente customizzabili e con l'eccellenza della qualità artigiana 100% Made in Italy. Anzi, di più: ogni prodotto è 100% "Made in Simmons". Una delle peculiarità del gruppo è infatti quella di non etichettare semplicemente con il proprio brand il lavoro fatto da al-

Mandarin Oriental
Lago di Como



**18 TRA LE PRIME
VENTI CATENE
ALBERGHIERE
INTERNAZIONALI,
OLTRE A UNA LUNGA
LISTA DI HOTEL
D'ECCELLENZA
INDIPENDENTI,
HANNO SCELTO DI
AFFIDARE IL SONNO
DEI LORO OSPITI
A SIMMONS**

Hilton Molino Stucky, Venezia





Grand Hotel Tremezzo, Lago di Como

tre aziende partner, ma di garantire un prodotto che viene nasce e cresce integralmente all'interno dei cinque stabilimenti del Gruppo Industriale Formenti, tutti situati nell'area del milanese. "Una qualità – spiegano dall'azienda – che non viene quindi solo controllata alla fine del processo ma che viene progettata, costruita e che permea anche tutte le maestranze, in un ciclo di produzione integralmente verticalizzato".

MATERASSI, TOPPER, GUANCIALI, SOMMIER, ACCESSORI, LA GAMMA DEI PRODOTTI SIMMONS PENSATA PER LE ESIGENZE DELL'HOSPITALITY È DAVVERO COMPLETA



J.K. Place Capri

HOTEL: SE IL SISTEMA LETTO DIVENTA BRAND

Dai materassi ai topper passando per i guanciali, i sommier e gli accessori. È davvero completa la gamma di prodotti Simmons pensata per le esigenze dell'hospitality. A dimostrare che non di belle parole, ma di solida concretezza si sta parlando, basterà forse osservare che ben diciotto tra le prime venti catene alberghiere internazionali – oltre a una lunga serie di celebri hotel indipendenti – hanno scelto di affidare il sonno dei loro preziosi ospiti all'azienda, attiva in 101 paesi del mondo.

Ed è proprio nell'hotellerie che diventa ancora più chiaro il concetto di personalizzazione, con Simmons che – prima al mondo – è riuscita a garantire al settore della ricettività dei sistemi letto capaci di identificare la sin-

KNOW-HOW AL SERVIZIO DELL'HOTEL

L'innovazione continua è un vero must per Simmons. Per garantire il miglior riposo possibile innanzitutto, ma anche per soddisfare in toto le esigenze peculiari del mondo hospitality, che l'azienda conosce meglio di chiunque altro nel campo del bedding. Ne è una prova Pillow Top Renew, una soluzione pratica e funzionale, semplice ma molto efficace, studiata per agevolare la trasformazione di una camera twin in matrimoniale, ma preservando per intero il comfort. "Il suo utilizzo – ci spiegano dall'azienda – garantisce all'albergatore una flessibilità

totale e nasce per passare, in pochi istanti e pochi gesti, da una camera twin ad una matrimoniale e viceversa, con un elevato risparmio di tempo e lavoro. Le strutture dei due materassi singoli vengono unite con una cerniera e completate con un unico pillow top matrimoniale, per evitare la classica e fastidiosa sensazione di due materassi affiancati, con un comfort del letto percepito sempre al massimo livello". Non è un caso che questa soluzione, ad oggi, sia già realtà in centinaia di migliaia di hotel e, di conseguenza, in milioni di letti.

Con l'innovativo sistema "Pillow Top Renew" la camera passa da twin a matrimoniale, e viceversa, in 4 semplici mosse



gola catena alberghiera dando soltanto uno sguardo alle stanze da letto. Come? "Interpretando – raccontano dall'azienda – le richieste e le necessità dei più importanti Gruppi alberghieri internazionali, creando letti custom made, sulla base di indicazioni e specifiche tecniche del materasso che diventa il materasso identificativo del brand. C'è quindi il materasso Simmons per Four Seasons, il materasso Simmons per Bulgari Hotels, per St. Regis o per Belmond Hotels". Perché se c'è una cosa che gli albergatori hanno ben compreso è che "oggi il prodotto primario offerto dai loro hotel è il pernottamento, ed utilizzano l'argomento 'riposo' come importante peculiarità dei servizi offerti ai clienti". "Simmons – racconta Fabio Formenti, Ceo dell'azienda – è da sempre l'esperto del sonno, ed è naturale che chi vende riposo si rivolga ad un esperto, soprattutto se entrambi hanno una presenza globale. Simmons è l'unico interlocutore del settore bedding che ha una presenza capillare nel mondo, in tutti i continenti. Che si viaggi per piacere o per lavoro, un letto Simmons è molto facile da 'incontrare' in hotel".

MANO ARTIGIANA, CUORE DI SCIENZA

Ogni mano artigiana diventa inimitabile, quando a guidarla è il pensiero: "La spinta che ci anima – raccontano dall'azienda – è quella della crescita culturale: un percorso che ha come obiettivo finale sempre e solo la qualità dei prodotti e la soddisfazione di pubblico e clienti. Ma crescita culturale significa anche vivere le evoluzioni e i cambiamenti, nonché anticipare i bisogni, per progredire". Ma non ci sono solo l'alto artigianato e la filosofia: anche la scienza trova il suo posto, nel mondo Simmons, con proposte che garantiscono un'elevata affidabilità e un comfort straordinario anche grazie alle loro caratteristiche ergonomiche, studiate appositamente per assicurare un riposo di qualità.

Un elemento, questo, imprescindibile per ottenere al risveglio un impareggiabile effetto benessere. Perché non bisogna dimenticare che dormire è anche, se non soprattutto, coccolarsi: è per questo che raffinatezza, tattilità e charme sono le parole chiave anche quando si parla dei tessuti di rivestimento e delle trapuntature di Simmons, con la tecnologia e l'attenzione alla salute a restare sullo sfondo, invisibili a chi guarda ma veri e propri numi tutelari del prodotto.

SIMMONS

Tel. 0362 6481

www.simmons.it • hotel@simmons.it



Rocco Forte Hotel De La Ville, Roma



The Chedi Andermatt, Svizzera

LA GUEST EXPERIENCE NON FINISCE MAI

Simmons ha realizzato una soluzione capace di prolungare l'esperienza vissuta in hotel a casa propria, creando fidelizzazione nel cliente e benefit molto concreti per l'attività ricettiva sugli ordini successivi.

Si tratta di dormireacinqstelle.it, la piattaforma che permette agli ospiti di ordinare un letto "custom made" identico a quello della camera d'hotel dove hanno alloggiato e di riceverlo a casa propria con un "servizio in guanti bianchi".

Una opportunità in più per legare al nome dell'hotel l'esperienza quotidiana del proprio cliente, già colta da eccellenze della ricettività del calibro del Parco dei Principi Grand Hotel & Spa di Roma, dal Bulgari Hotel e dal Viu Hotel, entrambi di Milano. Le modalità per eseguire l'ordine sono semplici e immediate: una volta identificati sul portale hotel e camera in cui si è soggiornato, un pratico configuratore guiderà il cliente a una soluzione rapida (acquistare il letto nella versione originale scelta dall'hotel) oppure a una variazione sul tema, fatta di quasi 6 milioni di composizioni possibili.

www.dormireacinqstelle.it